

# 羅代有限公司

## 時尚科技風格金屬筆產品開發設計

### 公司小檔案

- 成立日期：民國 81 年 1 月 4 日
- 負責人：賴溫玉
- 資本額：新台幣 7,000 萬元
- 員工人數：45 人
- 經營理念：

羅代公司的經營理念秉持「三品策略」，將企業永續經營分為三大階段，第一階段就是注重「品質」，重視消費者接觸產品時的最真實的感受，第二階段是維持「品格」，塑造產品的風格，呈現出獨特的自我個性，最後階段就是「品牌」階段，深耕「品質」與「品格」後，便可以正式進入品牌階段，此一階段除了品質與產品的維護外，開始加強品牌的公共關係，提昇品牌形象，照顧品牌的支持者，才紮實穩固的產業界永續經營。

### 計畫緣起

羅代有限公司創立於民國 81 年，成立 PIRRE PAUL'S 為筆類代工品牌，長期以專業製造金屬與塑料筆的 OEM/ODM 服務予全世界筆類品牌及通路商。羅代公司有自行成立的产品研發部門，每年開發新型筆款供應客戶採購及設計需求。但由於長年接洽代工訂單的結果，產品的開發逐線失去焦點，落於知名品牌的造型陰影，反應出產品外觀與內容的相似度逐年增高，缺乏創意設計與獨特性，加上金融風暴影響，開始出現訂單數量與價格降低的警訊。因此希望透過本計劃，與枯思創意的設計能力做結合，借由專業的產品設計能力，開發符合時下潮流的時尚科技風格筆款，重新建立起 PIRRE PAUL'S 產品的設計感與價值，找回羅代公司在筆類代工市場的價值。

### 新產品簡介

具有一般金屬筆的功能規格，主要是在外觀造型上做設計

1. 外型線條簡潔優雅
2. 視覺上能與科技用品搭配不突兀，沉穩的不花俏
3. 加入科技元素細節例如按鍵或筆夾

### 計畫創新重點

1. 市場上目前沒有以時尚科技風格為造型語彙之筆，不論是產品本身的獨特性與對於其他產品的搭配性，都是相當好的創新切入點。
2. 筆與科技感結合，迎合現代專業新貴的喜愛。
3. 透過設計能將產品呈現出差異性，增加銷售競爭力。
4. 以設計美感將大眾金屬筆商品提升轉型，擴大銷售市場。

5. 透過新款式的發表開發，強化羅代產品線，提升品牌形象。

### 研發成果及衍生效益

1. 產值的提升：

研發成果產生新式筆款五件

預計外銷價格：新台幣 200 元 / pcs

預計（每款）銷售量：10,000 組/第 1 年；30,000 組/第 2 年；60,000 組/第 3 年

以平均外銷單價平均 NT.200 元/PCS（約 6~8 美金）

計算：





每款年銷售量 10,000 隻，五款筆預計 50,000 隻  
外銷產值可達  $200 \times 5 \times 10,000 = 10,000,000$  (元)

## 2. 衍生效益

- (1) 提升公司研究開發能力，在與委託設計單位的合作中，學習創新研發的能力與經驗，提昇公司內部人員的研發能力並跳脫舊有的思維。
- (2) 本計畫的產品定位明確且具市場競爭力，可以增加自身與客戶的產品線。本公司已為多家世界知名名牌代工，品質與口碑已達世界水準。也同時為許多國內品牌代工，擁有非常好的評價。
- (3) 希望能成功地以符合前瞻生活型態的獨特產品構思，未來持續參與各國展覽，增加產品曝光度與銷售機會，打入國外高附加價值的通路，在與委託設計單位的合作中，學習創新研發的能力與經驗，提昇公司內部人員的研發能力並跳脫舊有的思維。
- (4) 期盼藉由本輔導計畫，可以將舊產業的技術結合興趣創造新的商機。同時加強商品競爭優勢，成功打進各國市場，以高品質與設計站在世界舞台。
- (5) 進行同類市場風格之產品分析與消費形態，根據設計方向的發展，進行篩選執行度較高之設計，化為具體設計方針，進而創造公司所屬之品牌魅力。

## ▾ 專案執行重要心得

PIRRE PAUL'S 品牌為羅代公司於民國 82 年成立的代工品牌，自行成立研發部門，進行各類筆款的機構及外型設計，目標世界各地的筆類品牌經營及代理業者，還有通

路及貿易商。目前已開發有數十種以上的系列筆款，供應世界各地的文具市場需求，提供 OMD/ODM 服務，在筆類的代工市場已經具有相當的知名度，較知名的委託代工品牌分別有日本的 PILOT (百樂) 與 PLATINUM (白金)、德國 KAWECO 與 PELICAN、英國 DAKS 法國 PIERRE CARDIN 等...，每年的香港展覽發表，也都吸引世界各地的買家熱烈與會。

但也由於長期接單代工的結果，每次自行研發款式都無法跳脫既有的外觀，往往還是具有他牌產品的影子，無法出現令人耳目一新的產品。當公司產品研發團隊投入本專案，與具有專業產品設計背景的枯思創意設計團隊進行產品開發前的各項討論，馬上感受到枯思創意設計團隊天馬行空的各種創意想法，為長期投入產品開發的我們，注入無比的活力，重新啟發了我們對產品開發的熱情，也啟發了前所未有的想法。雖然本專案設定的開發款式為五款，該團隊卻提供的超過十種以上的設計概念，不僅只是外型要美觀，也掌握到廠商所提出的需求，替廠商解決目前產品上遇到的問題，過程中設計與產業之間激盪出的火花，是這次產品研發過程中最深刻的感受。

從設計提案到概念發展，草圖發展到 3D 模擬，與本公司以往以修改的方式為主的產品開發方式，有著截然不同的開發成果，雖然在本專案的參與之中，本公司的人投入的人力比例不高，在委託專業設計公司的過程中，也直接學習到了有效率設計開發流程，在短短半年的時間，設計團隊與我們成功開發了五個外型滿意且具有量產基礎的全新款式，其他眾多具有創意的設計提案更不在話下，只可惜無法與本專案同時執行，留待未來再次合作的機會，再把這些設計實現成為產品推行於市場。